XXX职业技术学校

**物流服务与管理专业**

**人才培养方案**

**（2020级适用）**

**目 录**

[序 言 1](#_Toc72316544)

[一、专业名称及代码 2](#_Toc72316545)

[二、入学要求 2](#_Toc72316546)

[三、修业年限 2](#_Toc72316547)

[四、职业面向 2](#_Toc72316548)

[五、培养目标与培养规格 4](#_Toc72316549)

[（一）培养目标 4](#_Toc72316550)

[（二）培养规格 4](#_Toc72316551)

[六、课程设置及要求 8](#_Toc72316552)

[（一）公共基础课程 8](#_Toc72316553)

[（二）专业技能课程 11](#_Toc72316554)

[（三）中德领域课程 15](#_Toc72316555)

[七、教学进程总体安排 26](#_Toc72316556)

[（一）教学进程总体安排 26](#_Toc72316557)

[（二）中德班教学进程总体安排 29](#_Toc72316558)

[八、实施保障 31](#_Toc72316559)

[（一）师资队伍 31](#_Toc72316560)

[（二）教学设施 33](#_Toc72316561)

[（三）教学资源 35](#_Toc72316562)

[（四）教学方法 36](#_Toc72316563)

[（五）学习评价 43](#_Toc72316564)

[九、毕业要求 44](#_Toc72316565)

[（一）专业知识要求 44](#_Toc72316566)

[（二）专业能力要求 45](#_Toc72316567)

[（三）素质能力要求 45](#_Toc72316568)

[**十、附录** 48](#_Toc72316569)

[附件： 教学执行计划变更申请审批表 48](#_Toc72316570)

# 序 言

贯彻全国教育大会精神，进一步办好新时代职业教育，落实《中华人民共和国职业教育法》与《国家职业教育改革实施方案》，深化职业教育现代化与教育现代化，对接科技发展趋势和市场需求，完善职业教育和培训体系，优化学校、专业布局，深化中等职业学校办学体制改革和育人机制改革，以促进就业和适应产业发展需求为导向提高中等职业教育的人才培养质量，提升学校内涵建设是当前我国职业教育的首要任务。人才培养方案是学校人才培养的总体设计，是一个中职学校人才培养的指导思想和整体思路的系统反映，涉及中职学校人才培养的内容、途径、质量以及学校内涵建设总体规划。我校是国家教育部、人力资源社会保障部、财政部立项建设的第三批342所“国家中等职业教育改革发展示范学校”之一，为了培养适应区域经济社会发展的高素质高技能人才，根据教育部关于实施国家中等职业教育改革发展示范学校建设计划的意见【（教职成［2010］9号）文件】精神和2019年《国家职业教育改革实施方案》内容，对专业人才培养模式进行了探索与实践。

我校物流服务与管理专业深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，紧紧围绕本区域第三产业发展趋势，立足地区，满足社会对专业人才的需求，与行业企业合作，根据企业调研，按照行业需求设置专业，形成与区域经济社会发展现状及趋势相一致的专业布局。依托物流行业企业，尤其是获得了京东世纪贸易有限公司、一汽国际物流有限公司、招商局物流集团有限公司、四川中外运久运物流有限公司、四川文轩物流有限公司、现代物流投资发展有限公司、络捷斯特科技信息发展有限公司等十几家企业的支持，确定了仓储管理员、单证处理员、物流营销员、货物分拣员、物流信息处理员、叉车驾驶员等职业工种，并根据学生认知及职业成长规律将行动领域转化设计成学习领域，根据全国物流管理1+X证书职业技能等级证书（初级）改革实施方案，重构课程体系，与高校、行业、企业专家一同完成了物流服务与管理专业课程开发、人才培养方案的编写、教学模式的建构、多元教学评价的制定、实习实训环境的建设、师资队伍的培养和校企合作机制的创新等。以适应“互联网+职业教育”发展需求，运用现代信息技术改进教学方式方法，推进虚拟工厂等网络学习空间建设和普遍应用，加快推进职业教育国家“学分银行”建设，反映职业活动和个人职业生涯发展所需要的综合能力。

由于编者水平有限，教学标准中的不足和错漏之处在所难免，敬请读者批评指正，我们将虚心吸取大家的意见和建议，不断完善本人才培养方案。

编 者

2021年2月（修订）

物流服务与管理专业人才培养方案

# 一、专业名称及代码

专业名称：物流服务与管理专业

专业代码：121900

# 二、入学要求

初中应往届毕业生或具有同等学力者

# 三、修业年限

三年

# 四、职业面向

| **序****号** | **相关工作岗位** | **岗位描述** | **职业能力要求及素质** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **物流 业务员** | 发掘客户，与客户建立沟通渠道，针对客户需求进行方案设计和成本核算，与客户进行沟通谈判，签订物流服务合同。 | 1-1熟悉公司的业务；1-2熟练掌握物流专业知识，有物流案例分析能力；1-3具有项目管理和物流方案设计能力；1-4懂财务知识，能够进行成本核算；1-5懂经济法律知识，国际专业法律法规，能利用合同条款保护公司的利益；1-6具有良好的语言表达能力。 |
| **2** | **仓管员** | 商品接运前的准备，针对商品的特性进行装卸方案的规划设计，进货入库作业，保管作业，发货作业和盘点作业。 | 2-1懂得仓库作业的基本流程；2-2具有进行商品检验的能力；2-3具有针对商品的特性科学合理地进行仓储空间规划和优化的能力；2-4具有商品知识，具有针对不同商品特性选用装卸机具设备的能力；2-5具有入库作业的能力；2-6具有使用各种分拣设备和设施的能力；2-7具有进行分拣信息的处理；2-8具有物流系统相关软件的操作能力；2-9能够合理地选用和使用仓储资源和相应的设施设备；2-10能针对不同货物或商品进行科学养护；2-11能对盘点结果进行分析处理；2-12能对储存货物或商品进行相关信息的处理。 |
| **3** | **运输计划与调度员** | 取送货的车辆调配、指挥；与供货方目的站的协调；运输计划的制订与装载的安排；相关单据的填写、交接和归档；运输、配送、车辆台账的更新；生产工具使用记录和保管；司机的调配管理；车辆的维修保养和燃油管理。 | 3-1具有严谨、认真、工作踏实和吃苦耐劳的工作态度，能够适应物流行业工作操作时间；3-2熟悉当地运输路线和运输市场供求信息；3-3熟悉货物特性，具有货物配载和加固的规划和设计能力；3-4具有独立处理突发事件的能力；3-5有较强的协调沟通能力和较好的团队精神，能够服从上级的安排，能够协助上级制定工作计划和制作工作方案。 |
| **4** | **配送员** | 接受并执行配送指令；制定配送计划；进行车辆的日常调度；货物或商品的集配载；执行过程中的信息反馈。 | 4-1熟悉相应的地理位置和线路情况；4-2掌握车辆调度原则，具有进行车辆合理调度的能力；4-3有较好的统筹规划能力；4-4具有合理选用包装材料的能力；4-5具有运用包装技法实施包装的能力；4-6具有包装设备设施的使用能力；4-7具有针对货物特性和客户要求进行科学配载的能力；4-8具有物流系统相关软件操作能力；4-9具有较好的服务意思和责任感；4-10具有配送运作监控的能力。 |
| **5** | **客户服务员** | 接受客户需求订单；订单组织和监督；异常情况进行跟踪处理；协调客户关系；与相关部门的沟通；对问题处理的情况进行记录和反馈。 | 5-1了解客户管理知识，懂商务礼仪，具有客户联络跟踪的能力；5-2懂配送、运输作业的相关流程和法规；5-3具有及时果断地处理问题的能力；5-4具有良好的沟通能力。 |
| **6** | **叉车司机及特种设备操作员** | 熟知国家特种设备操作与维护的相关法律法规；掌握叉车的构造与维护维修技术；熟知叉车驾驶安全技术，预防机械事故和人生伤害事故。 | 6-1 具有操作设备、设施安全及高效使用，工作期间提交的工作成果达致公司及部门目标要求的能力；6-2 具有现场车辆的装卸、检查、协调，保证现场运作安全、有序的能力；6-3 具有工作过程与现场人员的效沟通、协调和组织能力；6-4 严格遵守叉车安全操作规程，确保安全运行，杜绝安全事故的发生；6-5 能根据叉车日常的保养规定和使用说明，及时的清洁保养叉车及其附属部件，并做好记录。6-6 严格执行先到期先出的原则，严格执行产品追踪管理要求。 |
| **7** | **物流营销专员** | 了解物流营销的基本过程并具有初步经验。 | 7-1能用物流营销中的常用方法，制定物流营销计划；7-2能用主要的调研方法和技术进行物流市场调查；7-3掌握一定物流营销技巧，熟悉业务分布和管理规律，具有一定的市场拓展能力；7-4具有理财常识，能进行一定的成本和盈亏核算。 |

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业主要面向物流企业和其它生产、流通、服务类企事业单位，坚持以立德树人为教育根本，培养适应区域经济发展和行业变化需求的德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和职业素养，掌握物流服务与管理专业必备文化基础知识和专业技能，能从事运输、仓储、配送等岗位群的工作，并具备良好行为规范、物流服务意识和终身学习的的高素质劳动者和技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业所培养的人才应具有以下专业（知识、技能）能力与非专业（职业素养、方法、社会）能力。

### 1、知识学习能力

（1）具备国际铁路港区域经济背景下、中德职业教育合作模式下必需的文化基础知识、外语知识、人文社科知识与职业劳动法律法规等运用能力；

（2） 能描述与物流业务相关的法律、行业政策法规、标准化要求等内容；

（3）具备计算机和网络相关知识；

（4）具备基本的专业英语知识并且能阐释物流英语专业术语；

（5）能说出并运用物流成本核算的基本知识；

（6）能分析物流营销、商务谈判等业务环节；

（7）熟悉仓储与配送作业的业务流程，形成对仓储与配送作业的整体认识，掌握仓库内布局及划分区域的相关知识；

（8）熟悉一般商品的保管保养常识，掌握货品管理专业知识，了解货品验收、养护等作业方法；

（9）熟悉仓储配送作业中所使用的计量、扫描、存储、搬运等工具的相关知识；

（10）能说出并运用仓库安全、环保、消防等知识；

（11）能描述物流企业组织构架与业务流程；

（12）能描述货物接收与检验、入库、拣货与包装、装卸搬运、货物发运等12个领域的业务流程与准备工作；

（13）能描述仓库区域布局的概况，能说出仓库内温湿度控制与调节的方法及物品损耗的处理方法；

（14）能够针对分拣订单进行归纳、进行拣选路径优化；

（15）能够对比各类运输、配送方式方法；

（16）能够概述进出口货物报关流程；能总结运输方式选择的原则方式及要求；

（17）能说出物流企业成本的基本核算知识，会初步计算仓储、运输、配送、货代、快递等各单项物流服务项目的成本，确定服务收费价格。

### 2、技能学习能力

（1）能够依照相应单据，详细的校验货物包装，评估校验结果；

（2）能够填制入库相关单证，系统的记录接受合法的货物并处理问题货物采取恰当的措施；

（3）能够按照商业法规和合同的规定组织安排卸货；

（4）能够规划接受货物的储位并合理分配商品储位；

（5）能够对商品进行正确堆码和苫垫；

（6）能够根据仓库物品的特性和仓库条件制定合理的物品养护方案；

（7）能够正确使用为适度测量仪测量仓库内外的温湿度；

（8）能够熟练使用物流设备，利用手动搬运车和液压叉车进行货品上架操作；独立或与他人合作完成商品盘点；

（9）能够熟练使用物流信息系统，结合仓储管理系统完成移库作业、补货作业；

（10）能正确安全的使用装卸搬运设施设备并完成装卸搬运作业；

（11）能够使用常用的装卸搬运设备、计量器具、保管设备、养护检验设备、监控设备、分拣设备、包装设备等能力并会简单维护；

（12)能够严格执行仓库安全规定，熟练使用各种消防器材；

（13）学生能够运用现有信息技术和通信技术设计配载图进行货物积载配载；

（14）能针对不同货物利用包装设施设备实施包装技术；

（15）能够完成装载货物作业并完成铅封、加固、检查作业；

（16）能够遵守仓库及作业安全的管理规定，熟练掌握各种安全作业设备及常见消防设施设备。

### 3、职业素养

（1）具有良好的职业道德与思想道德修养，爱国守法，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；

（2）具有正确的择业观念、健康的身体和心理素质，爱岗敬业、吃苦耐劳、忠于职守、诚实守信；

（3）具有良好的行为习惯和较强的自我控制能力，爱护货品、尊重客户；

（4）具有一定的竞争意识、良好的团队合作精神、较强的沟通能力和人际关系协调能力。能认真倾听并很好的表达自己的想法，并团队协作完成任务；

（5）具有严格按照物流企业操作规程工作的意识和良好的专业作业行为习惯；

（6）具有物流企业安全作业观念、环保节约意识及创新精神；

（7）具备继续学习、自我提升及终身学习的能力。

### 4、方法能力

（1）能够按照相关的法律法规办理主要物流业务；

（2）能够熟练操作物流管理软件，进行物流信息收集、分类、处理及发布等，具备完成物流相关单证填制、汇总统计数据的能力；

（3）能够操作常见的物流信息设备及信息系统，会根据物流信息填写和打印相关物流单据；

（4）掌握仓储业务咨询、在库货物查询、客户意见处理等客户服务工作技能；

（5）能够利用计算机熟练进行录入、文档编辑及图表处理；

（6）能分析装卸搬运不合理的形式并提出合理化途径。

（7）能够解决分拣过程中突发状况处理、界定法律责任划分；

（8）阅读包装清单与标识，能解读相关法律法规，计划适合的包装工具与技术。

（9）能够从相关案例中挖据客户信息，路况信息；能够处理送货途中的突发状况；

（10）能够阅读送货行程案例，找出关键词，利用送货原则团队的规划正确的送货行程；

（11）能够阅读装载单，并准确归纳装载货物信息和要求。

（12）能够对装载安排进行优化决策；能根据企业具体情况选择营运方式；

（13）能够对简单的文章进行阅读，标记，总结，并用简单的手段进行视图化。

### 5、社会能力

（1）能够总结、推导出初步的结论；能将信息口头传达给别人，让别人“明确无误”地理解；

（2）能够总结、推导出初步的结论；能够对简单的文章进行阅读、标记、总结并用简单的手段进行视图化；

（3）能够独立计划、组织、决策、归纳进行分拣工作；

（5）坚持安全规范操作，具有环保行为意识；

（6）培养倾听学生关于绿色包装、绿色物流的理解；培养学生环保意识；

（7）提高团队计划解决方案能力，表达沟通提高团队协作力；

（8）具有法律行为意识；

（9）能关注国际运输环境的变化，具有处理货运事故的能力；

（10）摒弃传统单一思维；形成供应链关系思维；树立可持续发展观念；

（11）能够运用物流营销的基本技巧，进行简单的物流市场开发和物流服务产品的市场调查，具有良好的语言表达、商务沟通能力；

（12）能够运用物流营销的基本技巧，进行简单的物流市场开发和物流服务产品的市场调查，具有良好的语言表达、商务沟通能力；

（13）具有较强的客户服务意识，能对各类客户投诉与异议进行处理，具有一定的协调客户关系的能力。

# 六、课程设置及要求

## （一）公共基础课程

公共基础课包括思想政治课（中国特色社会主义、心理健康于职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、文化课（语文、数学、英语）、体育与健康、信息技术、历史、艺术等。

**公共基础课课程目标与内容表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标和教学要求** | **课程内容** |
| **1** | **中国特色社会主义** | 通过本门课程学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从 站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度 的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道 路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色 社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。 | 中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；踏上新征程 共圆中国梦。 |
| **2** | **心理健康与职业生涯** | 通过本门课程学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调 适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身 实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品 质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适 应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。 | 时代导航 生涯筑梦；认识自我 健康成长；立足专业 谋划发展；和谐交往 快乐生活；学会学习 终身受益；规划生涯 放飞理想。 |
| **3** | **哲学与人生** | 通过本门课程学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原 理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一 的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方 法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活 中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价 值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。 | 立足客观实际，树立人生理想；辩证看问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。 |
| **4** | **职业道德与法治** | 通过本门课程学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重 要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权 和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际， 以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守 法用法的好公民。 | 感悟道德力量；践行职业道德基本规范；提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严；遵循法律规范。 |
| **5** | **语文** | 通过本门课程学习，学生在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。学会语言认知与积累、语言表达与交流、发展思维能力、提升思维品质、能够做到审美发现与体验、审美鉴赏与评价、传承中华优秀文化关注、参与当代文化。 | 基础模块：语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流。职业模块：劳模精神工匠精神作品研读、职场应用写作与交流、微写作、科普作品选读。拓展模块：思辨性阅读与表达、古代科技著述选读、中外文学作品研读。 |
| **6** | **数学** | 通过本门课程的学习，学生获得继续学习未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。 | 基础模块：集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、直线与圆的方程、简单几何体、概率与统计初步。拓展模块一：充要条件、三角计算、函数、数列、平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数、排列组合、概率与统计、随机变量及其分布、统计。拓展模块二：数学文化专题、数学建模专题、数学工具专题、规划与评估数学与信息技术专题、数学与财经商贸专题、数学与加工制造专题、数学案例(数学与艺术、数学与体育、数学与军事、数学与天文、数学与投资等)。 |
| **7** | **英语** | 通过本门课程学习，学生能掌握基础知识和基本技能，发展职场语言沟通能力、锻炼思维差异感知，培养跨文化理解能力、学会自主学习，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感; 能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异; 能了解世界文化的多样性;能了解中外文化及中外企业文化; 能树立正确的英语学习观，具有明确的学习日标;能多渠道获取英语学习资源;能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法;能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。 | 基础模块：自我与他人、学习与生活、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境、可持续发展。职业模块：求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职业规划拓展模块：自我发展、技术创新等。 |
| **8** | **信息技术** | 通过本门课程学习，学生具备符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题;在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。 | 基础模块：信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步。拓展模块：计算机与移动终端维护、教学中可根、小型网络系统搭建、据学生专业能力、实用图册制作、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护机器人操作。 |
| **9** | **体育与健康** | 通过本门课程学习，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣;学会锻炼身体的科学方法，掌握1—2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平;树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识,形成健康文明的生活方式;遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神,塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 | 基础模块：一般体能、专项体能、职业体能、健康教育。拓展模块一：球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育类运动。拓展模块二：其他类运动。 |
| **10** | **艺术** | 通过本门课程学习，学生了解不同艺术类型的表现形式，审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣。掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识.技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力。增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。 | 基础模块：音乐、参加艺术第二课堂和社团实践活动。拓展模块：艺术特色课程如：舞蹈、经典诵读、诗歌、摄影、影视、戏剧等。参加艺术第二课堂与社团实践活动，参观艺术展览、观摩艺术活动等。 |
| **11** | **历史** | 通过本门课程学习，学生能够掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养，达到立德树人的效果。学生能够了解唯物史观的基本观点和方法，时空观念、史料实证、历史阐释、家国情怀五个方面基本内容。了解唯物史观的基本观点和方法，知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道史料是通向历史认识的桥梁；能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；能够确立积极进取的人生 态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、 协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。 | 基础模块：中国历史、世界历史。拓展模块：历史上的著名工匠、职业教育与社会发展等。 |

## （二）专业技能课程

专业技能课程分为核心课和专业技能课。

（1）专业核心课

| **序号** | **课程名称** | **课程目标和教学要求** | **课程内容** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **现代物流基础** | 了解各种物流活动;理解各种物流企业类型，物流企业主要服务内容、服务流程;掌握运输、仓储、配送等物流主要作业方式及其作业流程;能使用物流设备进行简单操作。 | 主要内容包括：现代物流概述，物流基本业务，现代物流的基本模式，现代物流管理，现代物流技术与设备，现代物流与电子商务，现代物流系统。 |
| **2** | **物流单证** | 通过学习和训练，让学生理解物流单证相关的基础知识；会制作和审核仓储单证、陆运单证、水运单证、空运单证、国际货代单证、综合业务单证。 | 主要内容包括：物流单证的基本技能，各种仓储单据的学习，运输单据的学习以及货运单据的学习。 |
| **3** | **物流法律法规** | 通过学习和训练，让学生学习并掌握经济合同的基本概念和理论，熟悉设立物流企业的流程，掌握物流活动各环节相关的法律法规，会实际与客户签订合同、解决纠纷，并且通过实务、案例、实训，培养学生发现、分析和解决问题的基本方法和手段，提高创造性能力，为学习后续课程打下坚实的基础。最终成为熟悉物流活动各环节法律法规，能独立处理纠纷的管理人员和客户服务人员。 | 主要内容包括：物流法律基础知识，物流主体法律制度，物流合同法律制度，采购法律法规，货物运输法律法规，仓储法律法规，配送法律制度，装卸搬运法律制度以及海上货物运输法律制度等。 |
| **4** | **货品知识** | 通过学习和训练，学生能够分析区域典型商品的性质、性能、用途，商品标准等；具有商品鉴别、包装、储存、养护等实际操作能力。本课程主要内容：商品质量、商品质量管理与质量监督、商品标准与标准化、商品分类与编码、商品检验、商品包装、商品的储运与养护等。 | 主要内容包括：货物认识体验，货物检验，货物的分类与分级，普通货物储存与养护，特殊货物储存与养护等。 |
| **5** | **物流客户服务** | 了解物流客户服务工作内容、物流企业客服部门；掌握客服基本礼仪与沟通方法；会搜集物流客户信息，办理客户订单业务、处理客户投诉、操作客户关系系统、维护客户关系。掌握客户的档案管理及维护，能对客户档案进行分类。 | 主要内容包括：物流客户服务认知，物流前台业务处理，物流客户投诉处理，物流客户回访，物流客户信息归类整理与评级，物流大客户管理等。 |
| **6** | **管理学原**理 | 使学生通过本大纲所规定的全部教学内容的学习，掌握管理学的基本理论，达到能够运用所学的管理学原理和方法去解决实际问题的能力。 |  主要内容包括：管理学的产生与发展、决策、计划、组织 、领导 、控制、创新等。 |
| **7** | **电子商务** | 通过学习和训练，让学生了解电子商务基本知识，掌握电子商务基本概念、原理以及信息流、资金流和物流的相关知识；并且能熟练地运用所学知识，构建相关电子商务网站，为下一步的电子商务专业知识打下扎实的基础。 | 主要内容：电子商务基本概念，电子商务的软件和工具，电子商务软件的基本功能，电子结算系统，在线零售，网络营销，供应链管理，顾客关系管理，网络财务，以及实施电子商务的商业计划等。 |

（2）专业技能课

| **序号** | **课程名称** | **课程目标和教学要求** | **课程内容** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **仓储作业实务** | 通过学习和训练，能了解仓储管理的含义、内容、作用、特点和发展趋势；了解仓库选址的方法，能进行简单的仓库布局和动线设计；了解仓储设备的选择和更新；了解仓储商务的内容，会填制仓储合同、掌握仓单的处理；了解仓储经营管理的内容；掌握仓储质量控制方法；会使用ABC分类法，了解常用的库存控制方法；能叙述仓储成本的构成、知道仓储费报价目标，熟悉仓储绩效评估的常用指标。 | 主要内容包括：仓储概述（概念，作用，功能），仓储的设施设备，仓储作业管理，商品的养护，仓储合同管理，仓储物流成本管理以及库存控制等内容。 |
| **2** | **运输作业实务** | 通过学习和训练，学生能掌握各种运输作业的基本流程；能根据货物的特性和运输要求进行运输方式的选择与运输方案的制定；掌握各种运输相关的基本法律法规及规则，能签订各种运输合同；掌握各种运输单证的内容和缮制要求，会审核海运单、海运提单、航空运单；审核和缮制铁路运单及货票、公路货运单等各种单证；会使用运输管理、货运监控、货运安全和货运保险等相关信息系统。 | 主要内容包括：运输的基本认识，公路运输作业实务，铁路运输作业实务，航空运输作业实务，水路运输作业实务，集装箱运输以及多式联运的相关知识学习以及运输保险的相关业务知识。 |
| **3** | **配送作业实务** | 通过学习和训练，能了解配送及配送中心的基本概念，熟悉配送中心的业务流程，会缮制各种备货、补货、拣货、配货作业表单；会操作订单管理信息系统；会使用配送工具；会操作分拣装备、操作包装设备；会对货物进行简单流通加工；会打印标签和正确贴标签；正确执行配送流程；会选择配送路线；会跟踪和反馈货物运输信息；熟练操作配送管理系统软件。 | 主要内容包括：配送业务基本概念和功能，配送业务的基本流程，电子订单处理；备货、补货、拣货、配货作业；配载、送货作业；配送管理信息系统的使用；包装加工操作；产品再加工。 |
| **4** | **物流市场营销** | 通过学习，使学生掌握使学生系统掌握现代物流市场营销学知识基本概念、基本原理和基本方法，并强化实践性教学环节，旨在培养物流专业学生营销技能应用能力，提高物流专业学生整体职业素养、职业能力。 | 主要内容包括：物流市场营销概论，物流市场营销调研，物流市场细分与目标市场，物流市场营销产品策略，物流市场营销价格策略，物流客户关系管理等。 |
| **5** | **仓储中心实训** | 通过学习和训练，掌握入库作业流程，能进行订单录入、入库准备、验收、堆码、上架；掌握补库作业流程，能对货物进行跨区补货；掌握出库作业流程，能进行订单录入、出库准备、下架、分拣、备货、发货；掌握简单的流通加工作业，包括封装纸箱、打包、贴标签、组装、分割、计量、包装等；能进行人工盘点和使用RF 盘点，处理盘点结果。能处理仓库账务报表。 | 主要内容包括：各种物流设施设备的认识及使用。仓储入库，在库，出库作业操作流程及具体内容。仓库盘点作业，仓库补货作业，货物流通加工作业，货物包装作业等。 |
| **6** | **叉车实训** | 通过学习和训练，使学生了解叉车使用和操作的相关法律法规，掌握叉车的构造，并具有一定的叉车专业操作技术水平。 | 主要内容包括：叉车的构造，叉车驾驶安全技术，叉车作业安全技术，预防机械事故和人生伤害事故，叉车维修技术，实操学习。 |
| **7** | **集装箱运输实务** | 了解集装箱的发展历史，熟悉集装箱运输的相关设施设备，掌握集装箱货物装载的基本方法。掌握集装箱进出口业务工作的业务操作。掌握集装箱费用的计算。培养学生与人沟通交流的社会能力和人吃苦的精神。 | 主要内容包括：集装箱箱务，集装箱运输概述，集装箱码头业务，集装箱船舶配积载，集装箱货物的装载，国际集装箱运输进出口货运业务，集装箱多式联运，集装箱单证及费用计算等。 |
| **8** | **第三方物流软件** | 通过学习和训练，学生可以模拟现实的第三方物流企业的各职能部门、角色使用该系统。通过企业的单据录入，模仿企业的运营流程操作，达到企业仿真运作的目的。 | 主要内容包括：仓储、运输、配送等各类订单的操作流程学习，国际贸易、报关系统的操作流程学习。 |
| **9** | **国际贸易理论与实务** | 通过学习，能进行贸易磋商与合同订立的业务，能够从事催证，审证等外贸单工作，能够从事报关报检工作，能够进行租船订舱的业务工作，能够进行投保工作等。 | 主要内容包括：国际贸易基本专业知识介绍，国际贸易术语，国际货物运输及保险，国际贸易合同等。 |
| **10** | **快递实务** | 本课程的任务是讲授有关快递业务的基础知识和基本流程，训练学生从事快递业务的综合职业能力，为他们今后就业和适应未来职业转换打下基础。 | 主要内容包括：快递的产生、特性及发展史、快递与物流的关系及快递的作用和影响、快递入门知识、报关知识 ；快件保险；客户须知、快递管理、快递作业流程。 |
| **11** | **基础会计** | 本课程是中等职业学校会计专业的一门主干专业课程。其任务是使学生掌握中初级会计人才所必备的会计基本理论、基本知识和基本技能，为学生进一步学习各种专业会计和有关管理课程奠定基础。 | 主要内容包括：会计基本理论、会计核算基本方法、会计核算程序、会计分录实训、会计凭证的实训、会计账簿实训、成本计算实训、会计报表实训。 |
| **12** | **物流地理**  | 通过学习和训练，学生能够叙述国际、国内水运、铁路、公路、航运、管道运输网络的状况；根据实际情况选择最佳的货物运输方案。知道物流节点布局，理解物流节点的概念；了解物流节点的功能和分类。了解物流基地的作用和功能，掌握区位选择原则。重点掌握物流园区、物流中心和物流配送中心的区别及布局特点。知道农业、轻工业、重工业、物流地理的大致情况。了解我国农林牧副渔各业的分布概况，了解我国各农业区的主要物产。掌握我国优势农产品的区域布局特点；掌握纺织工业的布局特点；了解我国工业的发展和布局情况。理解掌握我国商业中心的布局规律。了解我国大宗商品的流向特点。  | 主要内容包括：我国行政区域的规划；物流与地理环境，经济布局的影响因素与基本原则。物流基地布局以及我国物流业的地理布局。农业物流地理即农业物流、农业生产布局和优势农产品布局。轻工业物流地理和重工业物流地理的布局。交通运输业物流地理。商业物流地理及大宗商品流向情况。港澳台物流地理布局情况。 |
| **13** | **生产物流** | 通过学习和训练，学生能够有效的计划编制和产能详细调度，在保证客在制品、成品和物料的生产状态和质量状态，并支持订单取消、产品改制、加装等生产计划的临时调整，最终能够模仿企业生产的过程管理运作。 | 本课程的主要内容包括生产模块、采购模块、销售模块等几大模块。 |
| **14** | **物流设施与设备操作** | 通过对相关知识的系统讲授，使学生能对物流活动中主要的设施与设备的基本构造、工作原理、性能特点等方面的知识有全面了解，具备合理选择和配置物流设施与设备的基本能力，并能够科学地使用和管理物流设施与设备，以便达到提高其利用率、延长其使用寿命、降低物流总成本的目的，为后续专业课程学习打下良好基础。 | 主要内容包括：物流系统与物流机械概述，集装化技术设备，装卸搬运设备，运输设施设备，仓储设施设备，流通加工设备，物流园区公用设施设备。 |

## （三）中德领域课程

| **序号** | **领域名称** | **主要教学内容和要求** | **参考学时** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1  | 接收和检验货物 | 内容：该学习领域的主要任务是使学生能够根据商业零售和电商企业的货物接收与检验业务规范对物流货物的接收工作具有系统性的认知，能够说出物流货物接收的基本流程，能够说出接收工作中各主要作业环节中涉及到的单据、设备、注意事项以及各种作业环节的作用、意义和责任划分等知识，能够单独完成货物接收作业，并在工作中形成认真严谨的作风，通过学习培养学生良好的沟通、协调、合作能力、服务，自我保护和环保意识。增强学生自我保护的意识和能力，加强培养学生低碳环保意识。通过创设两个情境，学习如下内容：情境一 红旗连锁超市货物接收与检验学习物流概念、涉及流程、认知物流行业与企业、卸载责任划分。货物接运的概念和意义，收货工作流程及接运方式。货物检验的相关知识。情境二 京东商城货物接收与检验学习在货物接收与检验过程中的各种问题处理，包括单证不符、数量短缺、破损、延误等并制定解决措施。货物包装标志识别、环保意识等内容。通过上述知识学习应达到以下目标：**知识目标：**能描述接收和检验货物的作业流程，能够说出货物检验的一些基本方法和相关要求，能够说出接收和检验过程中所使用到的工具，能够阐述货物接收和检验对于仓储作业的意义。**能力目标：**能够系统的接收货物，能够按照商业法规和合同的规定组织安排卸货，能够根据货物属性的不同进行相关检验作业并作出判断，能够正确识读接收环节的各种单据并填制入库单和货损单证，能够独立开展接收检验货物作业并评估检验结果。**素质目标：**通过关键词法、卡片法，训练学生阅读理解、总结归纳能力。通过海报法、流程图法、训练学生分析问题、宣传展示能力。通过小组交谈法、小组拓展法、训练学生能倾听，明确任务的能力，计划、组织、决策、优化能力。通过货品安全检查，训练学生安全作业能力。 通过验收中问题货物的处理，训练学生与承运商或责任方洽谈并取得合理解决措施的能力。通过旋转木马法、博物馆法，提升学生团队内部沟通交流、表达问题。通过坚持安全规范操作，使学生具有环保行为意识与法律职业素养意识。 | 96 |
| 2 | 仓储货物 | 内容：该学习领域的主要任务是使学生能够根据商业零售和电商企业的在库作业规范对物流货物的在库保管保养工作具有系统性认知，能够叙述仓储操作流程，能够熟练地进行在库作业准备，能够进行仓储货物的堆码，会进行常规物品的保管保养，并在工作中形成认真严谨的作风，通过学习培养学生良好的沟通、协调、合作能力与服务意识。通过创设两个学习情境，学习如下内容：情境一 京东商城仓储在库作业管理该情境主要认知仓储类型，仓储作业人员岗位要求，仓库分类，成计算，货物保管分类以及保管方法。学习堆码的含义、要求、方式。货物面积体积计算、货物堆码标准、包装储运指示标志。货架的类型、使用率、储位等基本认知。仓库温湿度、货品养护等知识。情境二 红旗连锁超市在库作业管理该情境下注意学习在库作业方案优化和设计等内容。通过学习达到以下教学目标：**知识目标：**能说出在库作业管理的内容；能说出仓储的类型及仓库的类别；能叙述仓储作业人员岗位要求；能描述堆码的含义和要求；能叙述苫盖的要求和方法；能说出垫垛的要求和材料；能描述仓库区域布局的概况；能说出影响仓库布置的因素、布置要求和原则；能正确识别货物包装储运标识；能说出货架的类型；能描述货物的储存原则；能说出储位分区分类方法；能说出仓库内温湿度控制与调节的方法；能叙述各类货品的保管养护方法； 能说出仓储作业安全及消防安全要求。**能力目标：**能够按照商品特性对普通商品进行分类；能够根据仓库物品的特性和仓库条件制定合理的物品养护方案；能够合理分配商品储位；能够正确计算货物面积、体积；能够对商品进行正确堆码和苫垫；能够合理划分仓库区域；能够对货位正确编码；能够完成货品上架操作；能够正确使用温度测量仪测量仓库内外的温湿度；能够正确进行商品损耗处理。**素质目标：**通过关键词法、卡片法，训练学生阅读理解、总结归纳能力。通过海报法、流程图法、博物馆法、训练学生分析问题、宣传展示能力。通过小组交谈法、小组拓展法、训练学生能够倾听，明确任务的能力、管理能力能清晰表达自己见解并倾听他人意见建议；能坚持安全规范操作，具有环保行为意识与法律职业素养意识；能对仓库进行现场管理；通过旋转木马法、博物馆法，训练学生沟通交流、表达问题的能力；通过小组合作，培养学生的团队协作能力。 | 96 |
| 3  | 加工处理货物 | 内容： 该学习领域的主要任务是使学生通过对食品类和服装类货物的加工处理学习从而对物流货物的加工处理工作具有系统性的认知，能够说出加工处理的概念及作用、加工处理的类型，根据货物的不同特性选择相应的加工处理形式以及加工处理的合理化等知识，能够单独完成货物的加工处理作业并独立对库存货物进行盘点工作，通过学习培养学生良好的沟通、协调、合作能力，增强学生自我保护意识，加强培养学生低碳环保，成本节约意识，增强培养学生法律职业素养意识,并认识到加工处理工作对市场营销的促进作用。通过设立两个情境完学习如下内容：情境一 服装类加工处理学习加工处理的含义，仓库区储位划分，服装日常维护采用的措施及方法，包装的标记，全自动机器贴标签的运作，盘点知识的学习以及货物特性认知等内容。 情境二 食品类加工处理该情境学习加工处理的类型、加工处理的形式及合理化措施并学习7S管理的内容。通过上说知识的学习，应达到以下目标：**知识目标：**能够说出加工处理的概念及作用，能够列举加工处理的类型，能根据货物的不同特性选择相应的加工处理形式，能区分流通加工和生产加工，能分析加工处理不合理的形式并提出合理化途径，能说出盘点的方法及注意事项，能够描述加工处理的意义。**能力目标：**能恰当选择和使用相应的工具，能够进行加工处理作业，能够独立对库存货物进行盘点并记录结果，能够对最小库存、最大库存、周转率、库存时间、库存费用进行计算。**素质目标：**通过关键词法、卡片法，训练学生阅读理解、总结归纳能力，通过海报法、小组讨论法训练学生分析问题、宣传展示能力，通过搭档学习法、小组拓展、训练学生倾听理解他人，通过阅读任务书，明确任务要求，训练学生计划、组织、决策、优化能力，通过货品安全检查，训练学生安全作业能力。 能够认真倾听，领会客户意图，满足客户需求，能够进行良好的沟通、协调、归团队合作能力，能够形成绿色环保，成本节约意识并形成一定法律职业素养。 | 52 |
| 4  | 在企业内运输  | 内容： 学生熟悉企业内部的物资流通对企业各个生产经营过程的意义，根据货物的种类，数量，路程，现有的仓库设施，货物量的大小和包装的情况来选择恰当的装卸搬运设备。通过设备的训练能够熟练地进行装卸搬运作业，同时能遇见到可能发生的危险，发生事故时，能根据现场情况采取恰当的处理措施，通过学习培养学生良好的沟通、协调、合作能力、服务，自我保护和环保意识。增强学生自我安全保护的意识和能力。通过设置情境—京东商城仓库内货物装卸搬运作业，学习如下内容：了解装卸搬运工安全注意事项，货物装卸操作过程，搬运及搬运设备的概念，搬运设备分类。使用搬运设备的操作方法、要求、技巧。装卸及装卸设备的概念，设备分类及操作方法、技巧等内容。通过学习应达到下列目标：**知识目标：**能够说出装卸搬运的概念及分类，能够认识各种装卸搬运设备能够说出装卸搬运的原则，能够分析装卸搬运不合理的形式并提出合理化途径。**能力目标：**能够正确安全的使用装卸搬运设施设备，能够根据货物性质及规格选择适合的装卸搬运设备，能够正确操作手动液压搬运车、电动托盘搬运车（T20）、自动分拣机、堆高车、叉车、自动导引车。**素质目标：**通过关键词法、卡片法，训练学生阅读理解、总结归纳能力。通过海报法、流程图法、训练学生分析问题、宣传展示能力。通过小组交谈法、小组拓展法、训练学生能倾听，明确任务的能力，计划、组织、决策、优化能力。通过小组交谈法、小组拓展法、训练学生能够倾听，明确任务的能力，管理能力，学生能够在使用设备搬运货物时，针对实际情况选择合适的设备，具有安全操作的意识。  | 78 |
| 5  | 分拣货物 | 内容：课程的主要任务是学生能够根据京东商城和红旗连锁的货物分拣作业规范对物流订单分拣具有系统的认知，能说出出库订单分拣的基本流程；能够能说出分拣计划和执行的单据、设备、注意事项以及各作业环节的作用、意义和责任划分等知识，能够单独完成播种式分拣和摘果式分拣，并在工作中形成细致认真的作风。通过学习培养学生良好的沟通、协调、合作能力与服务意识。课程内容突出实用性、可操作性，综合了相关的物流设备和物流信息技术，提高了作业效率。通过设置两个情境，学习如下内容：情景一 京东商城企业出库分拣 学习订单接收与信息处理，学习摘果式和播种式分拣方法，区分他们的不同点。学习手工取货、机械取货、自动取货，并对各种货架系统进行学习。情景二 红旗连锁超市出库分拣 对订单的有效性进行分析，订单有效性的标准。学习客户等级划分，客户需求分析，赋值法，加权平均法，学习库存、库存分配计划表、分拣单等内容。通过学习，应达到以下要求：**知识目标：**能描述分拣订单接收、订单处理的能力要求；能叙述订单有效性、客户优先权的理论要求；能说出选择正确的方式和路径进行拣货的具体方法；能描述物品的复核打包等基本操作的注意事项。**能力目标：**能根据订单有效性、客户优先权进行必要的分拣调度；通过完成拣货任务，学生运用分拣知识，根据出库信息，制定拣货策略；通过完成复核打包任务，学生运用复核打包知识，根据客户要求，进行简单的加工作业；通过完成补货任务，学生运用补货知识，根据订单状况、库存商品状况，制定补货策略；通过完成配送中心绩效评价任务，学生运用评价指标，根据配送中心管理状况，对配送中心进行评价。**素质目标：**通过关键词法、卡片法，训练学生阅读理解、总结归纳能力；通过海报法、流程图法、博物馆法、训练学生分析问题、宣传展示能力；通过小声交谈法、小组扩展法，训练学生能够倾听，明确任务的能力。通过旋转木马法、车站法，训练学生沟通交流、表达能力；通过小声交谈法、小组扩展法，训练学生能够倾听，明确任务的能力；通过限制任务完成时间、到点终止作业，训练学生时间管理能力；通过车辆安全、货物装载安全检查，训练学生安全作业能力。 | 96 |
| 6  | 包装货物 | 内容： 学生要熟悉和掌握仓储企业储存的商品性质与要求，货品本身的特点，根据货物的的装卸搬运、储存保管以及运输要求，选择正确的包装材料、填充材料、工具技术等，同时培养学生工作过程中的安全意识与法律法规内容，培养包装优化与节约意识，树立良好的环保工作理念。通过学习能够完成包装作业过程优化设计。通过学习培养学生良好的沟通、协调、合作能力、服务。通过创设三个情境学习如下内容： 情境一 京东商城仓库包装作业认知通过该情境学习商品类型、包装概念、包装特点及包装的作用。学习包装单元的概念和包装单元的类型。包装法律法规的内容。情境二 京东商城仓库包装作业决策学习包装商品的分类；包装商品按属性的归类，不同属性商品的包装要求。能够掌握包装设备的种类，需要的相关设施，并且掌握各种包装机械设备的载荷，包装的传递工具种类和使用方法。会为包装商品选择简易包装工具，并且根据包装商品类型采取相应的安全防护措施。情境三 京东商城仓库包装作业流程优化针对不同材料和不同商品的包装方法。掌握包装流程，会计算包装的体积和尺寸。能够正确使用天平称量货物；.能够树立节约包装的意识，并且会计算费用。正确处理包装回收和垃圾处理，增强环保意识。学了解大型包装的包装方法；能够优化包装作业流程，提出改进措施。通过学习达到以下要求：**知识目标：**能说出包装及包装单元的概念和种类、能列举包装相关法规和条例、能够掌握包装设备的种类，需要的相关设施、能够说出包装材料及辅料种类、能够正确辨识不同的包装标识与标志、能够解释包装费用计算工具。**能力目标：**能够根据商品理化性质与操作要求正确选择包装材料与辅料能够正确操作包装工具与设备进行商品包装，能够正确计算包装费用，能够完成包装作业的优化设计方案。**素质目标：**通过阅读设备使用说明书，明确设备使用要领，训练学生阅读理解、总结归纳能力。通过海报法、流程图法等训练学生分析问题、宣传展示能力。通过小组交谈法、小组拓展法、训练学生能够倾听，明确任务的能力，管理能力，培养学生良好的团队意识与沟通能力，培养学生良好的独立思考与阅读能力，培养学生工作中的安全意识，培养学生使用工具解决问题的能力。 | 96 |
| 7  | 规划送货 | 内容 ：该学习领域的主要任务是使学生能够根据超市和物流企业的规范送货行程对货物的物流、配送工作具有系统性认知，能够叙述配送、运输有关作业流程，能够熟练地进行配送中心选址，能够利用节约里程法和运费进行配送线路优化、能够灵活处理配送中的突发事件，能够根据客户情况合理进行运输选择及车辆调度、并制定车辆行车调度安排表，并在工作中形成认真严谨的作风，通过学习培养学生良好的沟通、协调、合作能力与服务意识。学习情境一、永辉超市配送线路优化通过对永辉超市配送线路优化，完成对配送、配送中心、配送中心选址、配送中节约里程法、配送费用计算的学习。能够根据配送中心特征正确的对永辉配送中心进行分类；能够正确的使用节约里程法对配送线路进行规划；能够对配送异常情况进行正确的处理。学习情境二、远成物流线路规划通过对永辉超市配送线路优化，完成对运输方式车辆调度、车辆选择、调度员的职责的学习；能够根据运输方式影响因素选择合理的运输方式；能够根据任务要求进行合理的调度作业；通过学习应达到以下目标：**知识目标：**能描述配送的含义；能描述配送的作用及分类；能描述配送中心的含义；能描述物流相关的法律法规，能叙述配送中心的功能；能叙述配送中心的类别；能叙述不同的运输方式种类；能叙述车辆调度的原则；能叙述车辆选择的因素； 能说出配送中心选址的影响因素；能说出配送相关的物流地理知识；能说出配送中节约里程法的计算方法；能说出配送费用计算的方法；能说出配送异常情况的处理措施； 能说出调度员的职责；能说出调度的步骤；能说出储位分区分类方法。**能力目标：**能够正确的对永辉配送中心进行分类；能够正确的使用节约里程法对配送线路进行规划；能够对配送异常情况进行正确的处理；能够根据运输影响因素选择合理的运输方式；能够根据任务要求进行合理的调度作业。**素质目标：**能够使用给出的引导问题对我的学习行为进行反思；通过阅读相关材料提出恰当的问题；能够灵活思考；以诚信的心态面对顾客、同伴；承担小组中的不同工作任务；考虑到我的行为对社会和环境的后果；归纳一个演讲展示所要求的重点要素并能够有说服力地进行一次展示；理解他人，并为集体的利益而牺牲个人利益；完善高效地执行我的任务；学会积极倾听，反思自己的问题。 | 48 |
| 8  | 装载货物 | 内容 ：该学习领域的主要任务是使学生能够根据货物不同类别，对公路运输的货物进行积载设计，堆码加固，完成装载作业，同时对装载工具有系统性的认知。能够说出物流货物装载的基本流程、方法，能够辨析装载设备，能够归纳装载原则、提高车辆装载效率的方法，能够根据货物类别进行装载方案设计并完成货物装载作业。通过学习，培养学生良好的沟通、团队协作能力、服务和环保意识。增强学生低碳环保意识，提高实施后反思能力。培养学生责任心、耐心、细心的良好学习习惯以及提高精细化管理水平。学习情境一：公路运输普货装载通过学习公路运输普货装载，完成能普通货物装载流程，并且识别使用装载单证，根据单证装载货物，并评估装载结果。能够按货物种类进行装载作业，并且设计装载方案后实施操作，处理好突发异常问题。能够在装载异常问题情况时，针对问题运用法律法规认真负责地与承运商或责任方洽谈并取得合理的解决措施。学习情境2、公路运输特殊货物装载学生通过物流企业情境创设公路运输特殊货物装载，完成特殊货物装载货物的操作流程。能编制设计货物装载流程方案并阐述理由。 学习情境3：公路运输轻泡货物装载 学生通过学习公路运输轻泡货物装载，完成轻泡货物装载货物的操作流程。能够进行货物异常处理能够在装载实施操作前对流程设计结果进行预判、实施后后进行反思总结并优化方案。通过学习，应达到以下目标：**知识目标：**能根据货物种类设计并描述装载货物的作业流程，能描述货物装载的一些基本方法和原则，能阐述装载过程中所使用到的工具，能阐述货物装载的重要性，能说出特殊货物的特征、性质，能说出鲜活易腐货物分类标准，能说出危险货物的装载注意事项。**能力目标：**能够手工绘制简单积载图，能够运用计算机精细化制作积载图，能够根据积载图完成装载作业，能够制订装载方案，能够优化装载设计。**素质目标：**通过关键词法、卡片法，训练学生阅读理解、总结归纳、信息检索能力。能够使用给出的问题引导学生对学习行为进行反思。面对问题，学生能够独立思考，灵活运用所学知识。学生能够根据所学知识提出合理问题。 通过对工作实施后进行反思，训练学生认识自我、自我总结能力。通过装载中异常问题的处理，训练学生与承运商或责任方洽谈并取得合理解决措施的能力，通过装载作业训练，能够考虑到作业行为对社会和环境产生的后果，能够完美高效的执行任务。 | 96 |
| 9  | 发货 | 内容：学生能够根据国内物流运输公司和国际物流运输公司的发货作业处理，能够概述集货作业的含义，正确处理集货业务，能够辨认不同单证类型，熟练填写单证，认真核对单证。并在工作中形成认真严谨的作风，通过学习培养学生良好的沟通、协调、合作能力与服务意识。 学习情境一：通过远成物流有限公司的发货作业情境，完成集货作业准备（集货含义，集货操作流程、集货单处理、集货异常处理）、运输单据处理（托运人、承运人、收货人、场站管理者、运输合同、公路货物运单、公路运输计划、货物托运单、发货单、残损记录表、货物清单、装货单）、运输保险及事故处理（保险的类别、保价运输的含义、保价运输的类型、保险赔付原则）三部分内容的学习。 学习情境二：通过丹马士环球物流（上海）有限公司的报关作业情境，完成出口报关流程（报关的含义、报检的含义、出口报关的流程、出口报关所需单证、出口报关单的填写、信用证的含义、信用证支付的流程）进口保管流程（进口报关的流程、进口报关单的填写）等内容的学习。通过学习应达到以下目标：**知识目标：**能叙述集货作业管理的内容；能描述运输当事人（托运人、承 运人、收货人、场站管理者）的含义；能描述报关报检的含义；能描述进出口报关作业流程；能描述合同的含义。能概述合同条款；能归纳适合办理保价运输的货物；能说出发货作业中的各种单证类别；能说出不同单证的内容；能说出保价运输的含义；能说出保价运输的类型能解释保险赔付原则。**能力目标：**能根据不同客户的货物进行正确的集货作业处理；能够正确解决集货异常；能够举一反三填写不同单证；能够简单设计货物清单、集货单、残损记录表等。**素质目标：**通过文本阅读法训练学生阅读理解、总结归纳能力。通过海报法、思维导图、流程图训练学生分析问题、解决问题能力。通过实践教学训练学生动手能力，明确任务的能力，认真严谨的工作能力；能清晰表达自己见解并倾听他人意见建议；能以集体利益为重，顾大局识大体意识；能够形成良好的法律法规意识；通过小组合作，培养学生的团队协作能力。 | 96 |
| 10 | 优化物流流程 | 内容：学生根据创设的永辉超市、京东电商物流情境进行系统优化，能把仓储视为整个物流流程的一个组成部分，熟悉零售业订货和仓储库存控制之间的密切关系。能根据货物的价值和重要性，拟定库存货物物动量ABC分析，并将分析结果作为制定库存管理计划的依据。能够明确最大库存、安全库存、订货周期、提前期、需求量等重要库存控制指标，并以经济性为原则制定合理的经济订货批量。并保证在电商行业中从供给至销售拥有最佳的信息流、物质流和价值流而采取的各种计划性措施作为衡量物流绩效的前提条件。学习情境一：通过永辉超市仓储流程优化情境，库存物动量ABC分析（物动量ABC分析、库存分类管理要求）、定期订货模型控制（订货点、安全库存量、订货批量、订货提前期、订货提前期需求量等各项指标内涵）、定量订货模型控制（供应间隔天数、可变采购点、最高库存量、安全库存量等各项指标内涵）三部分内容的学习。 学习情境二：通过京东电商物流流程优化情境，完成自有物流和外包物流选择（自我制造、外购、自有物流、外包物流、SWOT分析）、全面质量管理（TQM概念和特征、成本控制、持续改进分析）、JIT运作（即时生产、即时物流、零库存、无库存生产）等内容的学习。通过学习达到以下目标：**知识目标：**能描述物动量ABC分析的流程和方法；能描述订货周期、订货批量、安全库存的概念和实际意义；能叙述定量订货和定期订货的区别；能叙述经济订货批量的使用方法；能说出自有物流系统和外包物流系统的异同；能说出全面质量管理和JIT运作的具体要求。**能力目标：**能够针对物动量ABC分析结果，对库存货物进行分类管理；能够运用定期订货模型进行库存管理；能够运用定量订货模型进行库存管理；能够使用经济订货批量公式计算合理的库存订货批量；能够根据电商物流特点进行自有物流和外包物流决策；能够在物流管理过程中实现全面质量管理和JIT运作。**素质目标：**在学习活动中能够使用给出的引导问题对学习行为进行反思；通过海报法、流程图法、博物馆法、训练学生分析问题、宣传展示能力；通过小声交谈法、小组扩展法，训练学生能够倾听，明确任务的能力；给定较为复杂的专业化文本信息，能够通过阅读对信息进行描绘；通过自主学习找出系统中的基本原理。与团队同伴高效合作并合理分工；理解和遵守给出的规定并转达给他人；清晰并易于理解地进行口头和书面表达；站在他人立场考虑问题。 | 64 |
| 11 | 采购货物 | 内容：课程的主要任务是让学生根据创设的招商局集团进口采购情境认知货物采购业务，能通过阅读文本信息明确外购的各种渠道，能根据交易方的数量来区分各类市场。能根据获取的信息,并在遵守法律规定的前提下，进行询价。对比各方供应商提供的详细供货信息，选择合适的供应商下单订货。明确在贸易采购过程中信息流与物流之间的关系，并根据信息流做出物流决策。熟悉商务结算方式和流程，为供货付款。创设情境，招商局集团进口货物采购学习供应商选择标准、招标采购流程、评标方法、国际贸易术语、商务谈判的具体方法、制定采购合同、贸易结算、采购支付等内容。通过学习应达到以下目标：**知识目标：**能描述国际贸易术语的概念和内涵；能叙述采购合同编制要求和注意事项；能说出采购结算的具体方法；能说出采购支付的流程。**能力目标：**能够通过供应商评估有效寻找供货商；能够采用适合的方法洽谈采购贸易；能够根据商务谈判内容制定采购合同；能够根据具体情况选择适合的采购结算方法；能够合理运用各种支付手段完成采购订单支付。**素质目标：**一个参考人有建设性地讨论自己的学习行为，并制定出合理的工作流程；阅读较为复杂的文本信息，并且概括总结出准确的关键信息；集中精力30分钟以上，聚精会神于最主要工作内容之上；能够将学习质量作为学习遵守的标准；使用给出的引导问题对个人自主学习行为进行反思。有意识地考虑到我的行为对社会和环境的后果；理解他人，并为集体的利益而牺牲个人利益；注重自身的着装与素养，与客户见面时注意礼仪与整洁。 | 64 |
| 12  | 计算和评估参数 | 内容：使学生能计算各种仓库特征参数，并将这些数据作为经济仓储管理的控制指标。能够解释各年度对应周期里，各项数据值对比时产生的偏差。掌握会计审计学方面的知识，将其作为处理各种仓储数据的基础，并用其记录和检测企业的经营状况。总结各收货方感兴趣的信息。进行盘点，制作存货目录，研究额定值与实际值的偏差。依据手头的各种单据确定库存的变化。将库存变化登入相应的账户并结算账户。能完成简单的年度决算。学习情境一：通过京东物流仓储数据应用和库存控制的案例，完成仓储单证的填报，库存台账、货物档案登写，完成在库盘点的信息梳理和信息文本的绘制，能够完成仓库数据的信息收集并归纳这四大任务。通过学习应达到以下目标：**知识目标：**能描述仓储单据的主要种类和样式；能描述仓储台账、货物档案的作用；能叙述货物盘点的流程和方法；能叙述主要的仓库特征参数；能说出出入库业务对于仓储数据的影响；能说出仓储数据对于企业精细化运营管理的重要性。**能力目标：**能够设计并填制各类仓储单证；能够登写库存货物台账、建立库存货物档案；能够有效开展库存货物的盘点与数据核查；能够有效计算库存管理各类参数；能够有效运用库存参数进行库存控制与仓储管理；能够履行材料会计岗位要求；从运营流程中提炼出最重要的内容并进行归纳，例如所各类仓储重要参数；借助于一个评价表对自己的工作步骤进行反思，并共同参与提出改善建议；独立自主理解掌握和分析一个工作委托任务单，制定目标和对此适合计划；独立设计简单的共同解决方案并作出决策；参与获得新的经验和认知。**素质目标：**能够展现在团队合作中的主观能动性；能够在小组中很好地表达和倾听；能够为达到目标而制定出我的目标和计划步骤；可以将信息口头传达给别人，让别人“明确无误”地理解。 | 16 |
| 13 | 考前强化 | 根据考试要求，复习考试前十二个领域的重点考试内容。 | 192 |

# 七、教学进程总体安排

## （一）教学进程总体安排

依据我校物流服务与管理专业人才培养方案，以强化学生职业道德和职业素质教育为主线，强化教学过程的实践性、开放性和职业性。

1.每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），假期12周，周学时一般为30节，顶岗实习一般按每周30小时（1小时折1学时）安排，三年总学时数约为3400课时。学校可根据实际情况自行确定课程开设顺序与周课时安排。

2.公共基础课程学时占总学时的三分之一，累计总学时约为一学年。允许根据人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，上下浮动，但必须保证学生修完公共基础课程的必修内容和学时。

3.专业课程学时占总学时的三分之二，其中顶岗实习累计总学时约为一学年。认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求，在确保学生实习总量的前提下，学校可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

4.公共基础课程中语文、数学、英语、计算机应用基础等学科可参照教育部颁发的课程标准实施教学。教学内容和要求由学校根据专业教学的实际需要确定；选修部分可达到新颁发课程标准的拓展部分要求，允许学生在完成学业的过程中多次选择，以满足学生职业生涯发展的多种需要。

5.文化基础或职业技能，可根据需要对课时比例作适当的调整。实行弹性学习制度的学校（专业），可根据实际情况安排教学活动的时间。

6.本次人培方案修订，我们把1+X课程进行了融合，见表格：

**物流服务与管理专业实施性教学计划**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程****性质** | **课程名称** | **课程** | **学分** | **总学时** | **理论学时** | **实践学时** | **开设学期（周课时）** | **考核** | **学时比例** |
| **代码** | **1期** | **2期** | **3期** | **4期** | **5期** | **6期** | **方式** |
| 理论 | 中国特色社会主义 | 1009 | 2 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  | 考试 | **31.76%** |
| 理论 | 心理健康与职业生涯 | 1008 | 2 | 36 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  | 考试 |
| 理论 | 哲学与人生 | 1010 | 2 | 36 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |  | 考试 |
| 理论 | 职业道德与法制 | 1011 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  | 考试 |
| 理论 | 语文 | 1 | 12 | 216 | 216 |  | 3 | 3 | 3 | 3 |  |  | 考试 |
| 理论 | 英语 | 3 | 8 | 144 | 144 |  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | 考试 |
| 理论 | 数学 | 2 | 12 | 216 | 216 |  | 3 | 3 | 3 | 3 |  |  | 考试 |
| 理论 | 历史 | 1001 | 4 | 72 | 72 |  | 2 | 2 |  |  |  |  | 考查 |
| 理实一体 | 信息技术 | 1007 | 6 | 108 | 36 | 72 | 3 | 3 |  |  |  |  | 考查 |
| 体验 | 体育与健康 | 1004 | 10 | 180 | 10 | 170 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  | 考核 |
| 理实一体 | 艺术 | 1005 | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 小计 | **60** | **1080** | **838** | **242** | **17** | **17** | **12** | **12** |  |  |  |
| 专业核心课 | 物流客户服务 |  | 3 | 54 | 36 | 18 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 现代物流基础 |  | 6 | 108 | 54 | 54 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |
| 物流单证实务 |  | 3 | 54 | 18 | 36 |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 货品知识 |  | 3 | 54 | 54 |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 物流法律法规 |  | 3 | 54 | 36 | 18 |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 电子商务 |  | 6 | 108 | 72 | 36 |  |  | 3 | 3 |  |  |  |
| 管理学原理 |  | 2 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 小计 | **24** | **468** | **270** | **198** | **8** | **3** | **6** | **9** |  |  |  |
| 专业技能课 | 仓储作业实务 |  | 6 | 108 | 72 | 36 |  | 3 | 3 |  | 3 |  |  |  |
| 配送作业实务 |  | 3 | 54 | 36 | 18 |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 运输作业实务 |  | 6 | 108 | 72 | 36 |  | 3 | 3 | 3 |  |  |  |
| 物流市场营销 |  | 4 | 72 | 72 |  | 2 |  |  |  | 2 |  |  |
| 物流设施设备与操作实务 |  | 4 | 72 | 18 | 54 |  |  |  |  |  |  |  |
| 物流地理 |  | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 集装箱运输实务 |  | 5 | 90 | 54 | 36 |  |  |  |  | 5 |  |  |
| 第三方物流软件 |  | 5 | 90 |  | 90 | 3 | 2 |  |  |  |  |  |
| 叉车操作实务 |  | 6 | 108 |  | 108 |  |  | 3 | 3 |  |  |  |
| 国际贸易理论实务 |  | 4 | 72 | 72 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 快递实务 |  | 4 | 72 |  | 72 |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 仓储中心实训 |  | 6 | 108 |  | 108 |  |  | 3 | 3 |  |  |  |
| 基础会计 |  | 4 | 72 | 54 | 18 |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 生产物流 |  | 3 | **54** |  | **54** |  |  |  |  | **3** |  |  |
| 小计 |  | **58** | **934** | **504** | **430** | **5** | **8** | **12** | **12** | **28** |  |  |
| 实习实训 | 认知实习 |  | 4 | 60 |  | 60 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 生产实习 |  | 8 | 60 |  | 60 |  |  |  |  |  |  |  |
| 综合实训 |  | 6 | 120 |  | 120 |  |  |  |  |  |  |  |
| 顶岗实习 |  | 30 | 600 |  | 600 |  |  |  |  |  |  |  |
| 小计 |  | **48** | **900** |  | **900** |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 |  | **182** | **3400** | **1630** | **1770** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |  |  |  |

**1+X课程融合，职业基础部分**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **章节** | **融合课程** | **融合方式** |
| **职业道德与职业安全与环保认知** | **职业道德与服务意识认知** | **职业生涯规划** | **补修** |
| **环境保护与职业健康安全认知** | **物流基础** | **补修** |
| **物流基础与行业认知** | **物流基本概念认识** | **物流基础** | **免修** |
| **供应链管理认知** | **物流基础** | **免修** |
| **组织环境认知** | **管理学** | **新增** |
| **前沿发展与创新认知** | **物流基础** | **补修** |
| **基本管理技能应用** | **办公文书的写作** | **语文（写作）** | **补修** |
| **自我管理与沟通合作** | **物流客户服务** | **补修** |
| **工作效能提升工具** | **物流客户服务** | **补修** |
| **物流职业礼仪** | **物流客户服务** | **补修** |
| **物流创新创业** | **物流管理中的创新思维** | **物流基础** | **补修** |
| **物流管理的初创企业运营** | **物流市场营销** | **补修** |

**专业技能部分**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **章节** | **融合课程** | **融合方式** |
| **物流市场开发与客户管理** | **市场信息处理** | **物流市场营销** | **补修** |
| **客户档案管理** | **物流客户服务** | **补修** |
| **仓储与库存管理** | **仓储作业** | **仓储实务** | **免修** |
| **仓储技术与设备设施使用** | **仓储实务** | **免修** |
| **库存监控与调整** | **仓储实务** | **强化** |
| **配送管理** | **配送作业** | **配送作业实务** | **免修** |
| **配送技术与设施设备使用** | **配送作业实务** | **免修** |
| **运输管理** | **货物运输作业** | **运输作业实务** | **免修** |
| **运输费用处理** | **运输作业实务** | **免修** |
| **货运代理作业** | **运输作业实务** | **强化** |
| **运输保险与索赔作业** | **运输作业实务** | **强化** |
| **数字化与智能化应用** | **作业信息化应用** | **物流基础** | **补修** |
| **系统智能化应用** | **物流基础** | **补修** |

## （二）中德班教学进程总体安排

中德班项目以德国工商大会海外商会AHK仓储物流师职业资格证书相关考评标准为基础，由中德专家团队在我校物流专业现有师资、课程基础上依据德国双元制职业教育相关理念、内容及要求进行了课程及人才培养模式的改建，重视学生专业能力与非专业能力的培养，舍弃了传统以学科为划分的专业课教学形式，以德国职业教育大纲规定的12个教学领域为基础，并以学生为课堂主体，将静态的理论知识体系按照工作过程进行重构开展教学。

1.每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），假期12周，周学时一般为30节，顶岗实习一般按每周30小时（1小时折1学时）安排，三年总学时数约为3240课时。中德班AHK领域学习课程按照如下表格顺序开展。

2.公共基础课程学时约占总学时的40%，累计总学时约为1.2学年。语文、数学、英语、计算机应用基础等学科可参照教育部颁发的课程标准实施教学。教学内容和要求由学校根据专业教学的实际需要确定；选修部分可达到新颁发课程标准的拓展部分要求，允许学生在完成学业的过程中选择，以满足学生职业生涯发展的多种需要。

3.领域学习课程学时约占总学时的57%，累计总学时约为1.7学年，其中顶岗实习学时约占0.5学年。顺序开展以下12个领域的专业课学习，培养中德合作仓储物流师高技能人才，并在三年制学年末开展德国工商大会海外商会AHK仓储物流师职业资格证考评。

4.拓展课程主要包括叉车与客服，旨在激发学生学习兴趣，培养学生专业能力与非专业能力，适应企业岗位需求，提升自我竞争力。

|  |
| --- |
| **物流管理（IHK仓储物流师）专业设置与教学进程表** |
| **序号** | **分类** | **学习领域** | **学期学时安排** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| **教学周安排** |
| **18** | **18** | **18** | **18** | **18** |  |  |
| 1 | 文化素养课程 |  | **总课时/周课时** |
| 2 | **语文** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |  |  |
| 3 | **数学** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |  |  |
| 4 | **英语** | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 5 | **政治** | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 6 | **体育与健康** | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 7 | **历史** | 2 | 2 |  | 2 | 2 |  |  |
| 8 | **计算机应用基础** | 3 | 3 |  |  |  |  |  |
| 9 | AHK学习领域 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | **接收和校验货物** | 12/96（1-9） |  |  |  |  |  |  |
| 12 | **仓储货物** | 12/96（10-17） |  |  |  |  |  |  |
| 13 | **加工处理货物** |  | 12/52（1-7） |  |  |  |  |  |
| 14 | **在企业内运输** |  | 12/78（8—10） |  |  |  |  |  |
| 15 | **分拣货物** |  |  | 16/96（1-6） |  |  |  |  |
| 16 | **包装货物** |  |  | 16/96（7-12） |  |  |  |  |
| 17 | **规划送货** |  |  | 16/48（13-15） |  |  |  |  |
| 18 | **装载货物** |  |  |  | 16/96（1-6） |  |  |  |
| 19 | **发货** |  |  |  | 16/96（7-12） |  |  |  |
| 20 | **优化物流流程** |  |  |  | 16/64（14-17） |  |  |  |
| 21 | **采购货物** |  |  |  |  | 16/64（1-4） |  |  |
| 22 | **计算和评估参数** |  |  |  |  | 16（5） |  |  |
| 23 | **考前强化** |  | （11-17） |  |  | （6-17） |  |  |
| 24 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 25 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 26 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 27 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 28 | 选修 | 三方物流 |  |  | 2（1-18） |  |  |  |  |
| 29 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 30 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 31 | 拓展课程 | 叉车 | 12 | 3（1-18） |  |  |  |  |  |
| 32 | 快递业务 |  |  |  |  |  |  |  |
| 33 | 客服 |  |  |  | 16 |  |  |  |
| 34 | 物流基础 |  |  |  |  |  |  |  |
| 35 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 周课时 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |  |  |

# 八、实施保障

## （一）师资队伍

### 1、专业带头人

（1）基本条件

具有中职教师资格证，取得中级及以上专业技术职称，大学本科及以上学历，师德师风高尚，热爱教育事业，服从学校工作安排，主动承担专业课程教学工作。

（2）行业职业能力

行业实践能力强，能具备行业企业调研组织及撰写调研报告能力。

（3）教学科研能力

具备主持校级以上科研课题的能力，具备参与市区级科研课题研究的能力；

具备独立撰写论文，开发课程的能力；

具备主持教育教学改革和撰写改革方案、教学标准的能力；

具备撰写专业发展和适时提出专业发展建设性意见的能力。

（4）业务指导能力

具有承担各类大赛指导，指导青年教师成长的能力。

### 2、骨干教师

（1）基本条件

具有中职教师资格证，取得相应的专业技术职称，大学本科及以上学历，师德师风高尚，热爱教育事业，服从学校工作安排，主动承担学科教学工作。

（2）行业职业能力

行业实践能力强，能参与行业企业调研及撰写调研报告能力。

（3）教学科研能力

具备主持或参与校级以上科研课题的能力。

具备撰写论文及参与教材编写、课程开发的能力。

具备参与教学改革及相关方案的编写及实验工作。

（4）业务指导能力

积极参加指导大赛，指导青年教师成长的能力。

### 3、双师型教师

（1）基本条件

具有中职教师资格证，取得相应的专业技术职称，大学专科及以上学历，具备中级以上的技能等级证书，师德师风高尚，热爱教育事业，服从学校工作安排，主动承担学科教学工作。

（2）行业职业能力

行业实践能力强，能参与行业企业调研及调研资料收集整理及分析工作。

（3）教学科研能力

具备承担实训课改的能力，具备实训课题收集，实验及使用的能力；

具备参与校级课题研究或实验的能力；

具备参与撰写论文的能力。

（4）业务指导能力

具备指导技能鉴定的能力。

### 4、兼职教师

（1）基本条件

具有中级以上管理职务或高级工以上的技术等级，大学专科及以上学历。在物流行业领域里有一定的知名度（物流行业管理能手或技术精英等），55岁以下的兼职教师需考取普通话等级证。

（2）行业职业能力

行业实践能力强，具备一定的教学管理能力。

（3）业务指导能力

能够进行本专业技术咨询服务，参与技能大赛的指导和培养教师的技能能力。

## （二）教学设施

### 1、校内实训基地

（1）适用范围

适用于中等职业教育物流服务与管理专业实训基地建设使用。

（2）设备配置依据

使学生初步了解物流的基本设施设备、叉车驾驶的技能，熟悉物流系统操作、仓储、配送服务等物流活动的工作环境的操作流程；以岗位群为导向，以培养职业能力为中心，其核心是强调对技术的应用。以培养技术应用型和管理型人才的培养目标，从本行业、本专业领域有效的岗位需求为依据，针对岗位需求，制订实训基地设备配备标准。

适应“互联网+职业教育” 新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、 虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师 角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学 评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足 多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（3）实训基地环境要求

根据物流服务与管理专业的职业面向和毕业生所从事工作岗位的技能性质，本专业的实践教学条件必须充分体现真实性、职业性，确保学生能够在学习的过程中能完全感受到真实环境的专业技能训练，进而提高职业素养。因此，实训室应根据师生的安全要求、教学内容，确定使用面积，并符合国家相关规定。实训室采光、照明、通风、电气安装、防火及安全卫生等要求参照实训室建设标准。

（4）实训基地

表1 实训基地配置要求表

| **序号** | **名称** | **基本配置要求** | **场地大小m2** | **详细功能说明** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 仓储实训室 | 立体仓库（1套）、流水加工线（1条）、托盘货架（多个）、电子拣选设备（1套）、输送链（一套）、智能AGV小车（1辆）、智能看板（1台）、物联网监控定位系统（1套）、物流系统软件（1套）、手持终端设备（多个）、门禁系统（1套）、堆高设备（3个）。 | 800m2 | 具备教学一体化教室功能，为《仓储与配送》、《仓储与配送管理》、《物流中心实验实训教程》、《仓储与配送实训》等课程教学提供条件。 |
| 2 | 运输实训室 | 输送链（1套）、教学系统（1套）、定位系统（1套）、运输车辆模型（2辆）。 | 70m2 | 具备教学一体化教室功能，可为物流企业运作管理实训、实现运输企业的车辆调度、路线规划、客户管理等提供条件。 |
| 3 | 现代超市实训室 | 货架（5组）、收银台（1组）、收银系统（1套）、购物车（多个）。 | 40m2 | 具备教学一体化教室功能，可为现代化零售管理、供应链管理等课程教学提供条件和支持。 |
| 4 | 港口实训室 | 岸桥（1组）、轨道式集装箱龙门吊（1套）、智能AGV小车（2辆）、集装箱船（一艘）、集装箱（多个）。 | 200m2 | 据别教学一体化教室功能，可为港口机械认识、港口作业规则、港口装卸工艺、集装箱船舶运输等教学提供条件和支持。 |
| 5 | 叉车实训场 | 叉车（10辆）、货架（2组）、托盘（多个）。 | 600m2 | 了解和掌握叉车的行驶安全知识，掌握叉车的驾驶能力。可以按照大赛要求进行练习：起步准备、叉运货品、带货绕桩、货品上架、货品移库、托盘码垛、入库停车等。 |
| 6 | 虚拟仿真实训室建设； | VR中控机1套、VR智慧仓储系统1套、头戴式显示设备1套、高清网络电视1台、标准电脑桌椅1套。 |  | 提升信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、 虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用。 |
| 7 | 校内VR/AR实训室建设； | 仓储规划系统1套。 |  | 提升信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、 虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用。 |
| 8 | 建设基于物联网技术的智慧物流生态园； | 智能拣选机器人1台、智能拣选机器人定位设备1套、自动充电桩1套、存储货架1套、智能拣选机器人调度系统1套。 |  | 建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源。 |

### 2、校外实习基地

密切与行业和企业的联系，建立稳定的校外实训基地，加强推进校外顶岗实习的力度。在与企业签订协议的基础上，进一步加强内涵建设，邀请其技术人员全程参与人才培养过程，共同开展项目课程开发和实践教学。

按照产教融合相关政策文件，引企入校，共建校内生产性实训基地，产教融合度高。

（1）适用范围

本标准适用于物流服务与管理专业（中职）校外实训基地遴选和建设。

（2）校外实训基地的遴选条件

能满足我校物流专业完成实习实训教学任务要求，具备先进的生产手段、技术装备和科学的经营管理方式，拥有一支素质较高的技术人员和职工队伍；能够为教学计划规定的实习实训提供场地和指导人员，接受我校物流专业一定数量的教师和学生开展实习。

能够满足学生食宿、学习、劳动保护和卫生等方面的基本需要。

校企合作关系密切，在“产、学、研”结合等方面取得积极进展。

（3）实习方式

加强实践性教学，实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上。要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际，集中或分阶段安排。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

## （三）教学资源

### 1、教材选编

教材建设要紧紧围绕培养高技能应用型人才的需要进行编写。基础课程教材要体现以应用为目的，以必需、够用为度，以讲清概念、强化应用为教学重点。专业课程教材要加强针对性和实用性。同时，教材建设不仅要注重内容和体系的改革，还要注重方法和手段的改革，以跟上科技时代发展和实际生产工作的需求。

要求选用国家级、省部级以上规划教材及省级教指委推荐的教材不低于80%；选用近五年出版的中职中专规划教材不低于60%。尽可能选用能够反应先进技术发展水平、特色鲜明，并能满足本专业培养目标要求的优秀教材。基础理论课教材的选用既要教材内容的先进性，又要保持教材的相对稳定性。特色课程或专业课程可依据教学大纲组织自编符合当地区域发展的校本教材。教材的应用必须经过专业组讨论并通过学校教材建设专家组织认证。教材的类型包括文字教材、实物教材和声像视听教材等，鼓励使用多媒体资源教材。

### 2、图书资料

根据教育部、省、市相关文件规定，馆藏图书文献要适应专业发展的需要，有现代化的管理手段；图书馆应拥有数字化资源和具有检索本专业和其他各种信息资源的工具，如：维普数据、万方数据库、超星图书等；图书流通率较高，并且有计划地逐年增加，每年生均图书进书量不少于1册（专业期刊每期按照1册算）；校园网信息畅通。

### 3、网络资源

在专业建设成果的基础上，积极开发和利用网络课程资源，与企业合作开发物流专业单证信息平台，供学生实践使用；开发相关教学资源库，满足学生网上做题、答疑、师生交流的需要；以学生、教师、企业、社会为对象，实现资源共享,合作交流。

## （四）教学方法

### 1、探究式教学法

为更好地实施物流服务与管理专业课程体系，实现专业人才培养目标，改变以往传统教学理念，坚持“以就业为导向，以学生为主体”的办学模式，采用探究式教学方法，充分发挥学生的主观能动性，激发学习兴趣和激情，自觉地、主动地探索，掌握认识和[解决](https://baike.baidu.com/item/%E8%A7%A3%E5%86%B3/32786)问题的[方法](https://baike.baidu.com/item/%E6%96%B9%E6%B3%95/2444)和步骤，研究客观事物的属性，发现事物发展的[起因](https://baike.baidu.com/item/%E8%B5%B7%E5%9B%A0/10240875)和事物内部的联系，从中找出规律，形成概念，建立自己的认知模型和学习方法架构。在教学中采用“创设情境——开放课堂——适时点拨——合作探究——创新作业”的教学流程，适合物流服务与管理专业教学的需要。

（1）创设[情境](https://baike.baidu.com/item/%E6%83%85%E5%A2%83)，激发[自主](https://baike.baidu.com/item/%E8%87%AA%E4%B8%BB)探究欲望

探究式教学的载体与核心是问题，学习活动是围绕问题展开的。探究式教学的出发点是设定需要解答的问题，这是进一步探究的起点。从教学的角度讲，教师需要根据教学目的和内容，精心考量，提出难度适度、逻辑合理的问题。

（2）[开放](https://baike.baidu.com/item/%E5%BC%80%E6%94%BE/82298)课堂，发掘自主探究潜能

在富有开放性的问题情境中进行实验探究。这是教学的[关键步骤](https://baike.baidu.com/item/%E5%85%B3%E9%94%AE%E6%AD%A5%E9%AA%A4)，教师首先要帮助学生拟定合理的研究计划，选择恰当的方法。同时，要求教师提供一定的实验条件或必要的资料，由学生自己动手去实验或者查阅，来寻求问题的答案，提出某些假设。这时，教师起到一个组织者的角色，指导、规范学生的探索过程。这个过程可以由单个学生自己完成，也可以由教师将学生分组来完成。要注意培养学生寻求合作的团队精神。经过探究过程，学生要把自己的实验过程或者查阅的资料进行总结梳理，得出自己的结论和解释。不同的学生或者团队可以就同一问题提出不同的解释或看法。他们要能够将自己的结论清楚地表达出来，大家共同探讨。

（3）适时[点拨](https://baike.baidu.com/item/%E7%82%B9%E6%8B%A8)，诱导探究的方向

教师为了达到让学生自主学习的目的，引导学生自己去发现问题，学生不明白时可适当点拨，诱导探究的方向。

（4）课堂上合作探究，训练主动学习的能力

在探究教学中，教师是引导者，基本任务是启发诱导，学生是探究者，其主要任务是通过自己的探究，发现新事物。在课堂上，让学生交流自学成果，合作学习，探究疑难。让学生对“交流成果”环节中所提出的问题以及普遍存在的模糊认识进行讨论，在合作学习中大胆质疑解疑。讨论的形式可以灵活多样，可以同桌互帮，四人小组研讨，全班辩论等，为学生充分表现、合作、竞争搭建舞台，使教师指导和学生自主探究相结合，传授知识和解决问题相结合，单一性思考和求异性思维相结合。

（5）课后布置创新性作业，激励学生主动学习

为了激发学生自主、合作、探究的学习兴趣，课后，教师布置的作业要改革，努力减轻学生的课业负担。留因材施教的作业，留[课外阅读](https://baike.baidu.com/item/%E8%AF%BE%E5%A4%96%E9%98%85%E8%AF%BB)的作业，留写日记的作业，留想象的作业。

### 2、参与式教学法

参与式教学强调学习者已有的经验，与同伴合作、交流，一起寻找、分析、解决问题的途径，以提高师生的批判意识和自主发展能力。此方式力图使教学活动中的每一个人都投人到学习活动之中，都有表达和交流的机会，在平等对话中产生新的思想和认识，丰富个人体验和经历，并产生新的结果与智慧，进而提高自己改变现状的自信心和自主能力。在教学过程中,把教师和学生都置于主体地位上,让师生双主体在教与学之间相互参与、相互激励、相互协调、相互促进和相互统一,充分发挥教师“教”和学生“学”两个主体的作用,使师生在互动过程中顺利完成教学任务、实现教学目标的方法。它调动了教师和学生两个方面的积极性，发扬了教学民主、学术自由、创造了师生之间的平等的、和谐的、愉快的、健康的学习氛围，是教师教学方法和学生学习方法的融合和统一。在教学过程中按照以下五步开展：

（1）相信学生、尊重学生。要让学生主动参与，首先要相信学生、尊重学生，认真倾听他们的意见，了解他们的所思所想，了解他们的已有发展水平，从他们的兴趣和意愿出发，这样他们参与的积极性、主动性就会调动起来。

（2）调整课堂教学结构，为学生创设主动参与的机制。要改变单调的教学结构，创设多样化的教学形式，如讨论、小组合作学习、竞争、学生互问互答互评等。这种多样化的教学形式创设，要与具体学科相结合。课堂教学结构的重新设计和调整为学生创造了参与的条件，极大地调动了学生的积极性，课堂气氛热烈，师生交流频繁，学生积极地投入到了学习中。

（3）让学生参与教学的各个环节。教学活动是教师指导下学生主动学习的过程，教与学是一个过程的两个方面，二者相伴而随。学生参与教学，就是要参与到教学的各个环节。利用各个环节的教学促进学生的发展，最大限度地发挥他们的主观能动性。

（4）激发学生兴趣，注意分层参与。教师要营造课堂气氛，诱导学生内在的学习需要，激发其学习兴趣，把课堂变为充满生命活力的学习乐园，如精心设计新授课指导语，巧设问题、制造学习障碍、强化操作环节、创设情境、灵活运用教学媒体、发掘和运用人体无声语言等，都可以为学生营造参与的氛围。

（5）教师平等地参与到学生的活动中。教师是教学活动中的一员，除了宏观上处于主导地位外，他和学生应是平等的。教师站在学生的角度，从学生的心理特点出发，以平等的身份与学生一起自由地选择问题、设计方案、讨论问题，提出自己的不同见解，给学生以启发、诱导，给学生以平等和认同感，缩短师生间的心理距离，这样，学生就会由衷地展现自己真实的内心世界，积极大胆主动地参与到活动中。教师参与活动要切忌简单地作出“对” “错”“好”“坏”的判断和评语，要注意充分调动学生的积极性。与过去的旧的相比，参与式教学法由于符合人类学习过程的心理学规律，因而更有利于培养出有独立思考能力，有创新精神，有解决实际问题能力的人才。

### 3、讨论式教学法

讨论式教学法是在教师的指导下，针对教材中的基础理论或主要疑难问题，在学生独立思考之后，共同进行讨论、辩论的教学组织形式及教学方法，可以全班进行，也可分大组进行。利用该法组织教学，教师作为“导演”，对学生的思维加以引导和启发，学生则是在教师指导下进行有意识的思维探索活动。学生的学习始终处于“问题—思考—探索—解答”的积极状态。学生看问题的方法不同，会从各个角度、各个侧面来揭示基本概念的内涵和基本规律的实质，如果就这些不同观点和看法展开讨论，就会形成强烈的外部刺激，引起学生的高度兴趣和注意，从而产生自主性、探索性和协同性的学习。教师在教学过程中按照以下基本程序开展：

（1）课前准备

课前教师要根据教学内容、教学目标和学生的起点行为，精心设计预习题。要求是：①问题要具体，目标要明确。要使学生通过预习明确下堂课的教学目标和疑难问题各是什么。学生把问题带进课堂，使课堂具有较为明确的目的性和选择性。②问题要有程序性和启发性。题目的安排顺序要与学生的起点行为、思维的发展顺序相一致，叙述要有利于启发学生的思维。③深度、难度、广度要与学生的知识和能力水平相适应。思考题不能过深过难，否则会给学生造成较大的心理压力，理不清预习内容的思路。这样的预习就毫无价值。

（2）讨论过程

讨论式教学法的过程一般采用分组讨论、全班讨论或者是二者结合等形式。分组讨论是以相邻2—4人为一组；全班讨论是在分组讨论的基础上就某些共同性问题或分歧意见由教师组织进行的。讨论能否取得好的效果，其关键是：①讨论题的设置要恰当。②要调动全班同学参与讨论的积极性。

（3）整理过程

整理能使零碎和粗浅的认识理性化和系统化。整理过程的目的是加深并强化全体学生的认识，对讨论中出现的各种意见加以去粗取精，提炼升华，形成全体学生的共同认识。这对于完善学生的认知结构，发展思维能力具有决定性的作用。

（4）巩固过程

该过程是学生运用在课堂上获得的知识去分析和解决一些知识性习题，从而达到巩固所学知识的目的。练习可采用问答、板演和书面练习等形式进行，同时教师还必须善于抓住学生练习中出现的共性问题进行讲评。

### 4、启发式教学法

在遵循 “学生为主体，教师为主导” 的现代教学指导思想的前提下，贯彻启发性教学思想，进行启发式教学，提高学生学习积极性，从而全方位地提高学生的能力，促进其身心发展。可以由一问一答、一讲一练的形式来体现；也可以通过教师的生动讲述使学生产生联想，留下深刻印象而实现。培养学生分析问题、解决问题的能力，通过经历问题的解决过程，激发学生的自主学习热情，提高学习兴趣，而且通过对解决问题的方法的探索，可以激发学生的创造热情，培养创新能力。教师在教学过程中按照以下基本程序开展：

（1）激发学生的积极思维

教师注意激发学生的学习动机，培养学生的学习兴趣，让学生成为学习的主人。学习是复杂的思维活动，是在教师的指导下，不断地提出问题，分析问题和解决问题的过程。课堂提问就是一种引导学生主动思考的有效方法。那么，在课堂上如何提问调动学生学习的积极性，使一个复杂的问题变的简单化，便于学生思考，这其中包含着许多教学的艺术性，需要教师在备课过程中深思熟虑，讲课时灵活处理，根据学生的具体反映随机应变的处理课堂教学内容，来取得良好的教学效果。

（2）在教学目标上，以坚持实行素质教育，实现人的全面发展为目的

现代启发性教学思想与“以传授知识为最终目的”的或仅注重人的智力发展的教学思想是根本对立的。它反对食而化、仿而不创的“学而优”，反对扼杀人的主体精神和个性的“死读书”。因此，现代教学思想反对那种只注重如何提高学件应试成绩的单一化教学目标，它从人的全面发展出发，以培养创新精神和实践能力为重点，确立多元化的素质教育目标，在教学中从重传授知识转变为重指导学生学会学习、重学生能力养成，使学生在知识、能力和素质上协调发展。

（3）在教与学的关系上，坚持教师的主导作用与学生的主体作用相结合。

教师的“教”是为了使学生更有效地“学”，从根本上来说是为了促进学生个体发展和主体精神的培养。因此，必须改变以教师为中心的教育教学观念，承认学生是有灵性、有理性、有感性的能动主体，强调学生积极主动参与教学活动，在教学上建立一种平等、民主的新型师生关系，一种师生为探求知识和真理而共同合作的、教学相长的伙伴关系。教师要通过重视学生的个体差异来面向全体学生，把调动每一个学生的学习主动性、积极性和创造性作为发挥教师“主导”作用的出发点和落脚点。

（4）在教学过程和方法上、注重师生之间的交流

 现代启发式教学思想反对那种“满堂灌”、“填鸭”式的“注入式”、“单向灌输知识”的教学方式，强调加强师生之间、学生之间的沟通交流，形成一种能容纳不同观点、不同思维方式的教学氛围，鼓励学生积极思维，敢于提出问题，善于提出问题，以取得较好的教学效果，促进学生创新精神的培养。这要求教师要创造民主和谐的良好氛围，形成良好的师生关系和生动活泼的课堂气氛，使民主与科学精神在课堂教学中得到充分的张扬与展现。

（5）启发学生独立思考，发展学生的智力和能力

这要求教师善于提问善于设问，通过科学而有层次的问题来启发学生的思维，使其在经常性的“茅塞顿开”中发展逻辑思维能力。教师在传授知识的过程中，还要注意发展学生的智力和培养学生的能力。叶圣陶先生说的“教是为了达到用不着教”的意思，就是要求我们教会学生独立学习，要求教师有目的有计划的培养，提高学生对客观事物和所学知识的观察、分析、比较、归纳、综合、抽象、概括、演绎、推理、判断、加工、创造和表达等方面的能力。这些能力的培养要持之以恒地通过各种方式培养训练才可能见效。

（6）让学生动手，培养独立解决问题的能力

 这要求教师要注意培养学生解决实际问题的能力，通过由易到难的各种作业与实际动手操作活动，来培养学生独立解决问题的能力。

**5、任务驱动教学法**

“任务驱动教学法”是一种建立在建构主义学习理论基础上的教学法，它将以往以传授知识为主的传统教学理念，转变为以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念；将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，每一位学生都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的知识和自己特有的经验提出方案、解决问题。

基本环节：（1）创设情境：使学生的学习能在与现实情况基本一致或相类似的情境中发生。需要创设与当前学习主题相关的、尽可能真实的学习情境，引导学习者带着真实的"任务"进入学习情境，使学习更加直观和形象化。生动直观的形象能有效地激发学生联想，唤起学生原有认知结构中有关的知识、经验及表象，从而使学生利用有关知识与经验去"同化"或"顺应"所学的新知识，发展能力。（2）确定问题（任务）：在创设的情境下。选择与当前学习主题密切相关的真实性事件或问题（任务）作为学习的中心内容，让学生面临一个需要立即去解决的现实问题。问题（任务）的解决有可能使学生更主动、更广泛地激活原有知识和经验，来理解、分析并解决当前问题，问题的解决为新旧知识的衔接、拓展提供了理想的平台，通过问题的解决来建构知识，正是探索性学习的主要特征。（3）自主学习、协作学习；不是由教师直接告诉学生应当如何去解决面临的问题，而是由教师向学生提供解决该问题的有关线索，如需要搜集哪一类资料、从何处获取有关的信息资料等。强调发展学生的 "自主学习"能力。同时，倡导学生之间的讨论和交流，通过不同观点的交锋，补充、修正和加深每个学生对当前问题的解决方案。（4）效果评价：对学习效果的评价主要包括两部分内容，一方面是对学生是否完成当前问题的解决方案的过程和结果的评价，即所学知识的意义建构的评价，而更重要的一方面是对学生自主学习及协作学习能力的评价。

**6、活动教学法**

活动教学法，是教师根据教学要求和学生获取知识的过程为学生提供适当的[教学情境](https://baike.baidu.com/item/%E6%95%99%E5%AD%A6%E6%83%85%E5%A2%83/8705711)，根据学生身心发展的程度和特点设置，让学生凭自己的能力参与阅读、讨论、游戏、学具操作等去学习知识的[课堂教学](https://baike.baidu.com/item/%E8%AF%BE%E5%A0%82%E6%95%99%E5%AD%A6/10869982)方法或过程。这种教学方法的特点是学生参与活动，通过听觉、视觉、[空间知觉](https://baike.baidu.com/item/%E7%A9%BA%E9%97%B4%E7%9F%A5%E8%A7%89/2199042)、触觉等在大脑指挥下协同活动而获取知识。活动教学能很好地激发学生学习音乐的兴趣，形式活泼、内容丰富的活动吸引学生积极地参与，从而得到愉悦的情感体验，由情感上升为审美，在审美中完善人格。活动教学充分体现学生的主体性，活动中体现学生的主动探究、主动操作。注重每个学生亲自参与到各种形式的活动中去，注重学生身心的投入和个性的自由抒发。活动教学有助于合作意识的培养，教学中的小组活动、自由讨论等形式，能充分体现同学之间、师生之间的互相帮助、互相启发的精神，达到共同提高。活动教学注重培养学生的创新精神，在活动中学生的个性得到充分发挥，促进求异性思维的发展， 培养学生的创作能力。

**7、自主学习教学法**

自主学习是以学生作为学习的主体，通过学生独立地分析、探索、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。具体步骤如下：

（1）先学后教，让学生预习感悟，小组交流。

学生会的教师不讲，教师只是点拨引导，如果遇到疑难，先在小组内交流，如果学生能解决的教师不讲，真正把时间与空间都还给学生。

（2）自我检测，在检测中教师收集反馈信息，及时地调控课堂。

当学生自学完毕后，直接进行自我检测，教师认真旁观，及时发现问题，调控课堂，针对性地点拨引导。

（3）展示点评，学生之间交流互评，在评议中互帮互学。

在自我检测的同时，每组选一名代表，上台板演或抽查各个不同层次学生，教师观察学生做题情况，了解自学情况。同时让学生讲解，其余学生点评。

（4）教师引导、点拨，化疑解难。

当检测完后，发现一些共性问题，教师进行引导、点拨，教师要点在关键处，引在困惑处，让学生有一种恍然大悟、豁然开朗之感。

（5）分层训练，使各类学生都得到提高。

分不同层次进行练习，了解情况，使各个层次的学生均有不同层次的提高。

**8、小组合作学习教学法**

是以合作学习小组为基本形式，系统利用教学中动态因素之间的互动，促进学生的学习，以团体的成绩为评价标准，共同达成教学目标的教学活动。实施“小组合作学习”的教学过程：把全班学生按“组内异质、组间同质”的原则，根据性别比例、兴趣倾向、学习水准、交往技能、守纪情况等合理搭配，分成学习小组，按长方形围坐，以便启发引导之后，学生面对面地进行小组讨论。小组人员分工及分工标准，根据每个人的特长不同进行不同的分工。善于组织活动的学生为组长；善于记录的学生为记录员；善于表达的学生为中心发言人。为了让每一名学生都得到锻炼，定期轮换主发言人，每人都有发言的机会，在主发言人表达之后，如有遗漏，中心发言人可以补充。小组合作学习中教师的角色定位。教师是全班小组合作学习的组织者和掌控者；是组内研讨的参与者；是小组研讨的引导者。在此教学法运用过程中要注意指学结合、问疑结合、知识方法结合。

## （五）学习评价

### 1、学生学业评价

（1）评价对象：物流服务与管理专业高一至高三学生；

（2）考评团队：建立由学生、学校、企业的“多元化”信息评价团队；

（3）考评分值及等级：以A、B、C、D四个等级呈现；

（4）考评方法；各不同性质班级构建考评指标，联合教务处与招生就业处搭建考核平台，用信息化的手段实现教学质量提升。

### 2、考评以及自我评价

（1）考评组织与实施:考取全国物流管理1+X职业技能等级（初级）证书、中华人民共和国特种设备作业人员证书、中德项目AHK仓储物流师职业资格证书、普通话等级证书、计算机等级证书等。

（2）表现性评价：适用非学业评价，检查学生探究、语言应用能力、创新和实践能力。

### 3、学生考核结果应用

（1）考核结果记入学生个人档案，纳入期末考核奖项之中，作为评优评先、年度考核、国家助学金、奖学金申请的重要依据之一。

（2）学生学习考评未达到优秀的，年度考核不得评为优秀等级；未达到及格的，需配合教务处开展补考。

（3）综合素质考核优秀的学生，优先推荐考取全国物流管理1+X职业技能等级（初级）证书。

（4）综合素质考核优秀的学生，优先向优秀企业推荐工作。

### （六）质量管理

物流服务与管理专业人才培养方案的实施，需要建立一套完整的质量监控体系，来评控实施效果。

在学校质量监控领导小组的指导下，成立由专业建设负责人、学校教学管理人员、专业课教师、企业兼职教师等组成的人才培养方案实施质量管理工作小组，具体负责人才培养方案各环节质量管理的实施。

通过收集教学信息、评估教学效果、诊断与更新教学过程的偏差等反馈信息对学校教学工作进行全过程、全方位的质量监督与控制，促进教学工作不断改进，保障和提高教学质量。

不仅通过学校内部的全员参与、全过程和全角度的监控，还要邀请企业、行业专家参与，对教学实施的过程进行校内、校外联动监控管理，发现问题及时反馈解决。

# 九、毕业要求

学生通过三年的学习，须修满3168学时,180学分，完成规定的教学活动，获得至少一个职业技能证书，同时应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

## **（一）**专业知识要求

1、具备必需的文化基础知识、人文社科知识与职业劳动法律法规等运用能力；

2、能描述与物流业务相关的法律、行业政策法规、标准化要求等内容；

3、具备计算机和网络相关知识；

4、具备基本的德语知识并且能阐释物流英语专业术语；

5、能说出并运用物流成本核算的基本知识；

6、能分析物流营销、商务谈判等业务环节；

7、熟悉仓储与配送作业的业务流程，形成对仓储与配送作业的整体认识，掌握仓库内布局及划分区域的相关知识；

8、熟悉一般商品的保管保养常识；

9、熟悉仓储配送作业中所使用的计量、扫描、存储、搬运等工具的相关知识；

10、能说出并运用仓库安全、环保、消防等知识；

11、能描述物流企业组织构架与业务流程；

12、能描述货物接收与检验、入库、拣货与包装、装卸搬运、货物发运等物物流业务流程与准备工作；

13、能描述仓库区域布局的概况，能说出仓库内温湿度控制与调节的方法及物品损耗的处理方法；

14、能够针对分拣订单进行归纳、进行拣选路径优化；

15、能够对比各类运输、配送方式方法；

16、能够概述进出口货物报关流程；能总结运输方式选择的原则方式及要求。

## （二）专业能力要求

1、能够依照相应单据，详细的校验货物包装，评估校验结果；

2、能够填制入库相关单证，系统的记录接受合法的货物并处理问题货物采取恰当的措施；

3、能够按照商业法规和合同的规定组织安排卸货；

4、能够规划接受货物的储位并合理分配商品储位；

5、能够对商品进行正确堆码和苫垫；

6、能够根据仓库物品的特性和仓库条件制定合理的物品养护方案；

7、能够正确使用为适度测量仪测量仓库内外的温湿度；

8、能够熟练使用手动搬运车和液压叉车进行货品上架操作；独立或与他人合作完成商品盘点；

9、能够结合仓储管理系统完成移库作业、补货作业；

10、能正确安全的使用装卸搬运设施设备并完成装卸搬运作业；

11、能够使用常用的装卸搬运设备、计量器具、保管设备、养护检验设备、监控设备、分拣设备、包装设备等能力并会简单维护；

12、能够严格执行仓库安全规定，熟练使用各种消防器材；

13、学生能够运用现有信息技术和通信技术设计配载图进行货物积载配载；

14、能针对不同货物利用包装设施设备实施包装技术；

15、能够完成装载货物作业并完成铅封、加固、检查作业。

## （三）素质能力要求

**1、方法能力**

（1）能够按照相关的法律法规办理主要物流业务；

（2）能够熟练操作物流管理软件，进行物流信息收集、分类、处理及发布等，具备完成物流相关单证填制、汇总统计数据的能力；

（3）能够操作常见的物流信息设备及信息系统，会根据物流信息填写和打印相关物流单据；

（4）掌握仓储业务咨询、在库货物查询、客户意见处理等客户服务工作技能；

（5）能够利用计算机熟练进行录入、文档编辑及图表处理；

（6）能分析装卸搬运不合理的形式并提出合理化途径。

（7）能够解决分拣过程中突发状况处理、界定法律责任划分；

（8）阅读包装清单与标识，能解读相关法律法规，计划适合的包装工具与技术。

（9）能够从相关案例中挖据客户信息，路况信息；能够处理送货途中的突发状况；

（10）能够阅读送货行程案例，找出关键词，利用送货原则团队的规划正确的送货行程；

（11）能够阅读装载单，并准确归纳装载货物信息和要求。

（12）能够对装载安排进行优化决策；能根据企业具体情况选择营运方式；

（13）能够对简单的文章进行阅读，标记，总结，并用简单的手段进行视图化。

**2、社会能力要求**

（1）能够总结、推导出初步的结论；能将信息口头传达给别人，让别人“明确无误”地理解；

（2）能够总结、推导出初步的结论；能够对简单的文章进行阅读、标记、总结并用简单的手段进行视图化；

（3）能认真倾听要求并很好的表达自己的想法，团队协作完成任务；

（4）能够独立计划、组织、决策、归纳进行分拣工作;

（5）坚持安全规范操作，具有环保行为意识；

（6）培养倾听学生关于绿色包装、绿色物流的理解；培养学生环保意识；

（7）提高团队计划解决方案能力，表达沟通提高团队协作力。具有法律行为意识；

（8）能关注国际运输环境的变化，具有处理货运事故的能力；

（9）摒弃传统单一思维；形成供应链关系思维；树立可持续发展观念；

（10）能够运用物流营销的基本技巧，进行简单的物流市场开发和物流服务产品的市场调查，具有良好的语言表达、商务沟通能力；

（11）具有良好的思想道德修养、爱岗敬业的职业精神，健康的身体和心理素质，爱国守法，忠于职守；

（12）能够运用物流营销的基本技巧，进行简单的物流市场开发和物流服务产品的市场调查，具有良好的语言表达、商务沟通能力。

**十、附录**

## 附件： 教学执行计划变更申请审批表

**教学执行计划变更申请审批表**

**2020 —2021学年第 2 学期**

**专业名称：物流服务与管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **专业年级** | 2020级物流 |
| **变更形式** | 课程（实践环节）编号及名称 | 周课时 | 理论课时 | 实践课时 | 总学时 | 课程性质 | 考试类型 |
| **一、调整计划** | **原来计划****安排** |  |  |  |  |  |  |  |
| **申请调整为** |  |  |  |  |  |  |  |
| **二、增加计划** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 变更原因 |  年 月 日 |
| 专业部意见 |  主管领导（签章）： 年 月 日 |
| 教务处意见 |  教务处长（签章）： 年 月 日 |
| 主管领导意见 |  校领导（签章）： 年 月 日 |

 教务处制